

PRESSEMITTEILUNG

Mannheim, 17.11.2010

Vision 2010: Für neogramm war die Messe ein Erfolg.

Auf der diesjährigen Vision in Stuttgart hat neogramm erstmals selbst als Aussteller mitgewirkt. Präsentiert wurden projektspezifische Softwarelösungen industrielle für die Bildverarbeitung. Mit einem eigenen Stand unter dem Dach des BMWi nutzte das Softwareunternehmen die Möglichkeit, in das Messegeschäft einzusteigen - mit Erfolg.

„Mit der Platzierung auf dem vom BMWi geförderten Gemeinschaftsstand hatten auch wir als Jungunternehmen die Möglichkeit, überhaupt an dieser wichtigen Messe teilzunehmen. Ziel der Vision für uns war es, ein erstes Gespür für diese Art der Unternehmenspräsentation zu bekommen, Erfahrungen zu sammeln und natürlich neogramm am Markt bekannt zu machen. Wir haben unsere Ziele erreicht. Wir konnten interessante und vielversprechende Kontakte knüpfen, welche auch zukünftige Projekte in Aussicht stellen“, so Marketingverantwortliche Susi Schnedelbach.

Stephan Könn, Geschäftsführer von neogramm, zieht ebenfalls ein durchweg positives Fazit: „Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Aufgrund des Fachbezugs der Vision kamen viele Interessenten mit bereits sehr konkreten Problemstellungen auf uns zu. Mit dieser Vielzahl von qualifizierten Kontakten hatten wir nicht gerechnet. Wir freuen uns schon jetzt auf die erneute Teilnahme an der Vision 2011.“

Mit einem professionell gestalteten Standkonzept, interessanten Applikationsbeispielen am Stand und einem kompetenten Auftreten hat neogramm den ersten Schritt in die Messewelt erfolgreich gemeistert. Hoch motiviert hat das Unternehmen bereits mit der Kontaktbearbeitung und den Vorbereitungen für kommende Messen begonnen.

neogramm GmbH & Co. KG, Mannheim

neogramm mit Sitz in Mannheim hat sich auf individuelle Softwarelösungen in der Automatisierung und industriellen Bildverarbeitung spezialisiert. Als Spin-Off des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) im Jahr 2009 gegründet, verbindet neogramm die Systemwelten Automatisierung, Bildverarbeitung, Visualisierung sowie Archivierung und Auswertung. Zum Kundenkreis des Unternehmens zählen die Heidelberger Druckmaschinen, Unilever, John Deere und viele mehr. Weitere Informationen: www.neogramm.de

IHR ANSPRECHPARTNER BEI NEOGRAMM

Frau Susi Schnedelbach
Marketing & Vertrieb

(0621) 150 205 - 50
s.schnedelbach@neogramm.de